



NEXT STEP



Keiller Consulting AB
Bridging the Gap!
www.keiller.se / www.keiller.dk

CV

Strukturera ditt CV för ledande tjänster

Ett chefs-CV ska inte vara en lista över uppgifter – det ska visa **resultat, riktning** och **påverkan**. Precis som för alla lediga positioner/tjänster så krävs en omedelbar och tydlig relevans till den aktuella tjänsten - särskilt om din ansökan ska granskas manuellt/analoga!

Eftersom man sällan vet om det blir en mänsklig första granskning eller en digital sådan, bör du hitta den bästa möjliga kombinationen av AI-anpassning och snabb relevans för människoanalys.

När din ansökan (CV, personligt brev, ja t o m din eventuella video) analyseras av en AI-robot, en AI-assistent eller en AI-agent har den inga som helst problem att snabbt och enkelt sammanfatta även det mest omfattande CV:t och matcha det mot den profil vi jobbar efter. En mänsklig första granskning kan dock betyda att du enbart har sekunder på dig att övertyga läsaren/granskaren om din förträfflighet för just den här rollen.

Därför rekommenderar vi en AI-anpassad ansökan, med ett manuellt tillägg i den direkta inledningen. Det tillägget kan exempelvis vara en sammanfattning med mycket strukturerad och direkt koppling till den aktuella tjänsten. Den kan du skapa på egen hand eller med hjälp av AI, men syftet är att *hjälpa* den människa som eventuellt läser din ansökan att snabbt förstå att du är en både relevant och intressant kandidat.

Därmed kommer du över "tröskeln" och in i processen, **vilket är det enda målet med din ansökan!**

Ingen, eller åtminstone väldigt få, blir erbjuden ett jobb på högre nivå direkt efter ansökan. Din ansökan är med andra ord endast avsedd att ta dig in i processen. Därifrån ligger ödet i dina egna händer – dina insatser under eventuella intervjuer, dina genomtänkta frågor, din presentation av ett case du blivit ombedd att föredra eller dina utfall av eventuella tester – allt påverkar hur du jämförs med de andra kandidaterna. Det är ett nålsöga, men snart är det din tur att ta dig igenom det!

Vi rekommenderar följande struktur:

1. Rubrik / Profil [med stark koppling till profilen de söker]

2–4 rader innehållandes:

- Din önskade roll
- Bransch(er)
- Kort värdeerbjudande

Ex: "Affärsdriven ledare med erfarenhet av B2B-försäljning, förändringsledning och internationella team."

2. Nyckelkompetenser (6–10 punkter)

Säkerställ att du tar med allt du har, kopplat till vad de söker efter. Exempel:

- P&L-ansvar
- Förändringsledning
- Strategisk försäljning
- Teamutveckling

3. Yrkeserfarenhet – RESULTATFOKUS

För varje roll:

Titel – Bolag – År/månad

- Ansvarsområde
- Teamstorlek / Budget / Geografi
- 3–5 mätbara resultat, exempelvis:
 - Ökade omsättningen med 28 % på 2 år
 - Implementerade nytt CRM i 4 länder
 - Minskat personalomsättning från 18 % till 9 %

4. Utbildning & Certifieringar

Glöm inte eventuella utbildningar/kurser i AI – det är högt värderat idag!

5. Styrelseuppdrag / Advisory / Ideellt *(valfritt men starkt för chefer)*

6. AI-anpassning

Många ansökningar hanteras idag, åtminstone inledningsvis, av AI-robotar, AI-agenter eller AI-assistenter, så säkerställ – **med hjälp av AI givetvis** – att ditt CV och din ansökan är AI-optimerad.

Du kan med fördel göra samma sak med din LinkedIn-profil. Börja med att spara den som en PDF och ladda sedan upp den till din föredragna AI-mjukvara och skriv en tydlig prompt [instruktion].

Tumregel

Mer impact än uppgifter. Mer siffror än adjektiv.

Reflektion

Åtta frågor att reflektera över inför Din chefintervju:

1. Vilket konkret värde skapade jag i min senaste roll?
2. Vilken förändring har jag lett som var svår – och varför lyckades den?
3. Hur beskriver tidigare medarbetare mitt ledarskap?
4. Vilken typ av kultur presterar jag bäst i?
5. Vilket är mitt nästa naturliga steg – och varför?
6. När misslyckades jag senast och vad lärde jag mig?
7. Vilka beslut tog jag som verkligen påverkade affären?
8. Vad vill jag att denna arbetsgivare ska minnas efter intervjun?

Elevator Pitch

(Max 30 sekunder)

Något minnesvärt hellre än struktur. Med struktur menar vi t ex Vem du är professionellt? Vad du har åstadkommit? Vad du söker / bidrar med framåt.

Så (strukturerat) kör många sin "hisspitch", men vår rekommendation är något som väcker nyfikenhet, som öppnar upp för frågor och något man bestämt kommer ihåg. Exempel:

"Hej, jag heter Olivia och jag är en Wingmanager"

De omedelbara och ofrånkomliga frågorna blir såklart "Vad är en Wingmanager?" eller "Vad gör en sådan?" och då är du igång – då får du chansen att utveckla mer och bygga på deras nyfikenhet med nyvunnen kunskap.

Just begreppet Wingmanager ska du **inte** använda eftersom det är ett skyddat varumärke och redan används av vissa konsulter som stöttar andra ledare/chefer och är en ordlek på Wingman och Manager, men du kan säkert komma på något själv. Kanske uppfinna ett eget ord för ändamålet? Så länge det låter och är professionellt och väcker en nyfikenhet så fyller det sin funktion. **Var kreativ!**

